

2024-2030年中国成品油行业 发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国成品油行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/421358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国成品油行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分世界及中国原油和成品油分析 第一章世界原油和成品油行业分析 第一节世界炼油工业发展现状及趋势 一、中国油气产储量与炼油能力盘点 二、世界炼油业现状及发展趋势 三、主要国家石油公司经营状况与战略动向 （一）主要国家石油公司经营状况 （二）主要国家石油公司发展动向 四、未来中国石油资源潜力分析及对策 第二节世界原油市场分析 一、中国石油供需情况 二、国际原油市场发展分析 1、中国原油产量变化 2、分区域原油产量对比 三、世界石油市场格局变动 第三节世界成品油市场分析 一、国际石油价格走势及市场特点分析 二、国际原油供需情况 第二章中国石油行业发展分析 第一节中国炼油工业现状和发展方向 一、中国炼油工业发展现状 二、中国炼油工业面临的新形势 三、中国炼油工业发展建议 第二节我国石油行业运行分析 一、行业产量情况 二、原油及成品油需求情况 三、原油、成品油价格情况 四、石油加工行业经营情况 第三节我国石油行业运行分析 一、我国石油行业经济运行基本情况 1、石油和化学工业 2、石油和天然气开采业 二、中国原油进口量情况 三、石油和化工行业效益情况 第三章中国成品油行业发展分析 第一节成品油政策环境分析 第二节成品油定价新机制 第三节中国成品油行业发展分析 第四节中国成品油生产供应概况 第二部分成品油市场发展分析 第四章中国成品油进出口市场分析 第一节中国成品油进出口情况分析 第二节我国汽油进出口量统计数据 第三节柴油进出口情况分析 第四节航空煤油进出口情况分析 第五节燃料油进出口情况分析 第六节润滑油进出口情况分析 第五章主要区域市场分析 第一节北京 一、北京成品油进口统计情况 二、北京成品油标准率先进“六” 三、北京“京六油”环保指标大升级 四、北油所交易额突破4000亿 五、北京启动成品油质量监管系统加强油品监管 第二节上海 一、上海加油站成品油零售价现状分析 二、上海成品油调价对市场的影响 三、上海570座加油站装油气回收装置 四、上海进入“沪V”时代汽油中硫含量显著降低 第三节广东 一、广东省成品油市场概况 二、中委广东石化炼油项目将于中交 三、广东10家企业被注销成品油零售经营资格 第四节山东 一、山东省为全国汽油生产第一大省 二、山东成品油价格变动情况 三、青岛国五标准汽油提前供应含硫量大降 第五节福建 一、台湾汽油首次登陆福建 二、福建成品油管道南线投运 三、福建新增成品油仓储库容量 四、福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里 第六节海南 一、海南洋浦港出口成品油多个国家总量突破300万吨 二、印发《海南省油气产业“

“十三五”发展规划指导意见》 三、海南省首条成品油管道建成投用 第七节江西 一、江西成品油经营许可“项目审批”环节 二、江西成品油管道二期工程全线建成 三、江西已实行全省成品油同价 四、江西成品油可自给 五、《江西省“十三五”能源发展规划》 第八节浙江 一、浙江全面完成国V油品升级 二、浙江成品油管网初具规模 第九节云南 一、云南成品油市场运行分析 二、云南石化终将投产西南成品油市场将重新布局 第十节天津市 一、天津石化柴油质量升级改造 二、埃克森美孚天津润滑油调配厂竣工投产 三、天津石油成品油项目落户滨海新区 第十一节其他省市 一、杭州成品油市场最新动态 二、陕西成品油市场最新动态 三、广西成品油市场最新情况 第六章汽油市场分析 第一节中国汽油市场分析及预测 一、中国汽油产量统计分析 二、中石油98号汽油首入西南市场 三、国VI车用汽柴油标准征求意见 四、汽油国六标准升级工作提上日程 五、北京率先用上京六标准油品 六、全面供应国V标准车用汽油 第二节中国乙醇汽油发展情况分析 一、乙醇汽油基本隐退 二、现行乙醇汽油政策走向存争议 三、生物质能发展规划发布推进燃料乙醇推广应用 四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇 第三节中国甲醇汽油发展情况分析 一、高比例甲醇汽油应用获突破 二、甲醇汽油添加剂国标编制提速 三、甲醇汽油成新能源现实新选择 第七章柴油市场分析 第一节中国柴油市场分析及预测 一、中国柴油产量统计情况 二、国五标准柴油1日起全国上市 三、柴油车国六排放标准或2020年实施 四、超低硫柴油加氢精制技术获突破 第二节生物柴油发展情况分析 一、我国生物柴油技术取得新突破 二、安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工 三、我国生物柴油企业分析 四、英国开发生物柴油新技术 五、生物柴油产业化前景分析 第八章润滑油市场分析 第一节我国润滑油行业发展概况 一、我国润滑油市场基本情况及发展历程 二、我国润滑油产品结构特点 三、基础油生产和供应现状及预测 四、市场竞争格局 第二节润滑油市场发展状况分析 一、润滑油行业发展分析 二、中国润滑油行业需求分析 三、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展 第三节润滑油发展预测 一、我国润滑油的需求预测 二、我国润滑油行业未来预测 三、我国润滑油市场竞争趋势 第四节国有品牌润滑油市场晋级策略分析 一、未来机遇和挑战 二、发展思路与途径 第五节民族润滑油品牌占据高端市场策略分析 一、品牌培育，持之以恒 二、注重研发，科技赶超 三、亲民服务，强势跟进 第六节民营润滑油企业发展策略 一、创新技术，走定制化道路 二、与国企合作，共同发展 三、深耕细作，做强细分市场 四、做大品牌，提高认知度 第九章煤油与燃料油市场分析 第一节中国煤油市场分析及预测 一、中国煤油表观消费 二、我国煤油产量情况分析 三、国内航空煤油价格分析 四、进口航空煤油到岸税后价分析 第二节中国燃料油市场分析及预测 一、我国船用燃料油市场分析 二、中国燃料油产量统计 三、我国燃料油市场回顾 四、我国燃料油市场展望 五、我国燃料油产量展望 第三部分竞争格局分析 第十章成品油行业竞争格局分析 第一节成品油市场竞争形

势分析 一、改变竞争思维 二、未来竞争趋势 三、市场竞争策略 第二节外资企业进入中国成品油市场分析 一、成品油批发资质企业新增36家 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华 三、外资搅动新一轮油站并购潮 四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站 第三节中国民营成品油企业市场发展分析 一、民营石油装备企业亟待破除发展瓶颈 二、成品油巨头抢购民营加油站 三、民资推动成品油竞争 第四节成品油市场竞争趋势分析 一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析 二、市场竞争策略 第五节《反垄断法》与中国石油石化业的发展 一、国际上反垄断的理论判断依据 1、结构理论 2、效率理论 3、结构理论与效率理论的主要差异 二、反垄断法的主要任务 三、当前我国石油石化行业市场竞争状况 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考 第六节地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板 一、民营加油站展开促销战 二、中石油、中石化被迫应战 三、破除垄断尚须改革进一步“发力” 第十一章主要企业分析 第一节中国石油天然气集团公司 一、公司介绍 二、中国石油生产经营分析 三、中国石油发展展望 四、中石油混改步入深水率先引入民间资本 第二节中国石油化工股份有限公司 一、企业简介 二、中石化经营状况分析 三、公司发展展望及策略 四、中石化拟在沙特建首家海外炼油厂 五、“十三五”期间中国石化投资2000亿元打造4大炼化基地 第三节中国海洋石油总公司 一、公司简介 二、中海油经营状况分析 四、中海油发展展望 五、中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越” 第四部分加油站及营销策略分析 第十二章成品油加油站发展情况分析 第一节我国加油站发展概况 一、中石化、中石油加油站发展情况分析 二、中海油加油站发展情况 三、神华集团与中国航油合建民用加油站 四、中石化转型发展打造油站综合服务体 五、中石油加油站改革情况分析 第二节民营加油站发展情况分析 一、民营加油站发展分析 二、民营加油站政策支持 三、民营加油站发展前景 四、民营加油站发展分析 第三节美国加油站建设运营现状及对我国的启示 一、美国成品油零售市场现状 二、数量多、品牌多、经营地点多 三、油品配送、存储和结算 四、加油卡手段丰富，服务项目多样化 五、对我国加油站发展的几点思考 1、加强细节管理 2、进一步提高信息化水平 第四节国外加油站五大发展新趋势 一、加油站数量减少，而单站规模大型化 二、加油站多功能化，非油业务如火如荼 三、加油服务自助化 四、以环保为趋势，发展绿色油品 五、重视品牌形象和品牌管理 第十三章成品油营销策略分析 第一节我国成品油零售发展动向 一、成品油零售业态现状 二、存在问题 三、合理布局零售网络 四、创造新的业务模式 第二节国内外成品油营销管理分析 一、建立新的油品经营管理体制 二、建立专业化的业务管理体系 三、转变加油站经营模式 四、开展具有特色的非油品业务 第三节中国省级成品油销售企业营销体制改革分析 一、现有成品油营销体制及弊端 1、市场营销措施匮乏 2、管理体制落后 3、定价机制不灵活 二、成品油营销体制改革的方向及办法 1、重新设置省公司原有职能部门，实现管理层与经营层的分离 2、对现有的

地市级公司进行区域整合 3、设立专业化的成品油物流配送中心 三、改革后的成品油营销体制及业务运行 四、结论 第四节提高成品油终端销售策略 一、进一步加强营销网络建设,提高终端市场控制力 二、进一步推行加油站承包方式 三、加强直销配送与服务延伸工作 四、实施加油站超值化营销方法 五、加油站促销策略 第五节加油站服务营销问题解析 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜 二、油站服务营销必须保持特色优势 三、油站服务营销投入产出应成正比 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度 第五部分发展趋势及策略 第十四章 成品油行业发展趋势 第一节世界原油供应和炼油工业中长期发展预测 一、世界原油生产发展预测 二、世界炼油工业发展预测 三、对我国炼油工业发展的思考 1、发展方针 2、发展目标 3、规划方案 四、国际炼油业务并购分析与启示 第二节成品油发展趋势分析 一、世界成品油市场发展新趋势 1、北美地区成品油净进口转为净出口 2、中东逐渐成为重要的成品油出口基地之一 3、亚太地区未来成品油趋于区域内平衡 二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向 三、国际成品油管道输送技术的发展趋势 1、美国成品油管网概况 2、西欧成品油管网概况 3、俄罗斯成品油管网概况 第三节我国的石油(成品油)供需形势 一、面临形势 二、需求分析 三、指导思想、基本原则及发展目标 第四节炼油工业规划 一、末炼油能力 二、装置、产品结构调整 三、汽柴油标及能源趋势 四、有效控制整体规模和投资节奏 五、油价形成机制改革 六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现 七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展 第五节我国成品油第三方物流发展趋势 一、成品油第三方物流价值分析 1、利润价值 2、运作价值 3、成本价值 4、服务价值 5、风险分散价值 6、竞争力提升价值 7、社会效益价值 二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题 1、物流基础设施落后,信息网络化程度低 2、物流观念落后,缺乏专业的物流人才 3、第三方物流市场秩序不规范,缺乏系统性管理 4、成品油第三方物流规模小,高度分散 5、物流渠道不畅 三、我国成品油第三方物流发展趋势 1、服务模式创新、提升运营能力 2、“供应链+”大势所趋 3、借助移动互联网不断优化掌上配货成为现实 4、成品油第三方物流智能化程度逐渐提高 5、成品油第三方物流个性化发展 第十五章 成品油行业发展策略 第一节成品油发展策略分析 一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议 三、成品油物流优化思路 四、民间成品油商业储备发力 第二节中国石油安全对策 一、我国石油安全存在的主要问题 1、我国经济发展对能源需求不断增大 2、我国对石油价格无发言权 3、石油来源地时局动荡,能源供应不稳定 4、运输线路忧患 5、能源安全意识淡薄 二、我国石油安全的对策建议 1、加强国内石油的开发利用 2、采用多元化的石油进口路线 3、提高科技,节约用油 第三节加强成品油储备是石化产业的重要举措 一、国际社会普遍重视成品油储备 1、美国 2、日本 二、加强成品油储备建设的意义 三、我国成品油储备的现状 四、成品油储备模式探析 第四

节中国成品油投资动向及策略分析 一、国际石油巨头积极调整新能源业务布局 二、中国石油巨头海外并购投资情况 三、石油加工行业投资情况 四、石油和化工行业投资情况 五、石油化工行业投资建议 六、成品油销售投资回报分析 第五节中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求 一、11部委治理成品油市场 二、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势 三、我国油品质量升级存在的问题 1、清洁化路线不清晰 2、“双轨制”柴油质量标准体系欠科学 3、炼油结构不合理，技术水平需提升 四、主要措施及建议 1、科学制定油品质量标准，明确清洁化路线 2、统一柴油标准体系，取消“双轨制” 3、调整炼油装置结构，推广清洁生产技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/421358.html>